

Клиент

ООО «Уралэнергосбыт»

Внедренное решение

Корпоративные порталы Битрикс24

Отрасль

Топливо-энергетический комплекс

Штат

1258

АРМ

2000

Количество часов

2000

Заказчик

Уральская энергосбытовая компания осуществляет деятельность гарантирующего поставщика электроэнергии в Челябинской области. Компания стремится превосходить ожидания клиентов, обеспечивая внедрение лучших российских и мировых практик в области сбыта энергоресурсов, предлагая эффективные и удобные инструменты взаимодействия.

Все изменения, новости, задачи и проекты, а также рабочее общение между сотрудниками осуществлялись через электронную почту. Для обеспечения большего удобства сотрудников компания приняла решение о создании единой точки входа и получения всей корпоративной информации от новостей и объявлений, до форм заявлений.

В компании уже была внедрена CRM-система 1С-Битрикс для коммуникации с клиентами. Поэтому в первую очередь для создания корпоративного портала рассматривали Битрикс24.

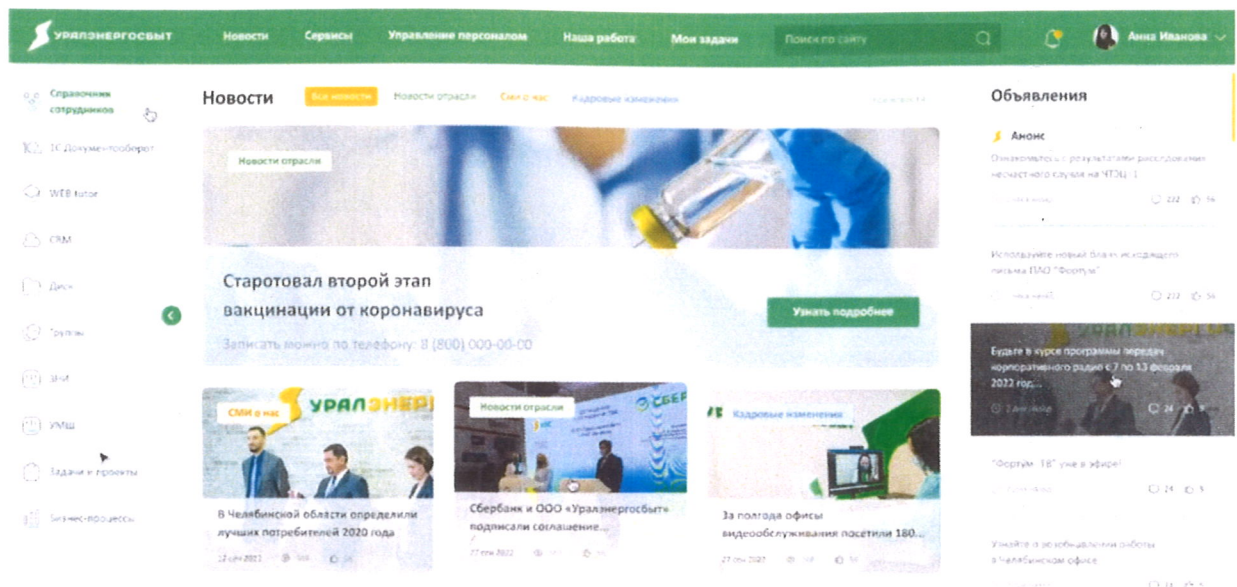
За помощью во внедрении «Корпоративные порталы Битрикс 24» обратились в компанию «Первый Бит».

Цели и задачи:

- Создание единой точки входа для сотрудников. Концентрация всей корпоративной информации на одной площадке.
- Повышение осведомленности сотрудников
- Настройка мобильной версии корпоративного портала.

В начале работы над проектом, специалисты компании «Первый Бит» провели беседу с ключевыми пользователями, чтобы выяснить их потребности в различных блоках программы. Затем дизайнер, учитывая все предпочтения заказчика, разработал две

дизайн-концепции для визуализации портала с использованием корпоративного стиля заказчика, и после обсуждения выбрали одну из них.



После этого, приступили к реализации проекта:

- Настроили функционал решения под задачи предприятия.
- Разместили всю необходимую информацию о компании, её структуре, новостях отрасли, фотогалерею;
- Сформировали телефонный справочник, а также инструкции для работы сотрудников;
- Разработали мобильную версию портала, чтобы обеспечить удобство просмотра с различных устройств, так как большое количество сотрудников не имеет стационарных рабочих мест с десктопными устройствами.
- Обеспечили возможность просмотра камер абонентских офисов, чтобы пользователи могли в реальном времени получить доступ к видео, о том что происходит там в текущий момент времени.

Также были разработаны следующие блоки функционала:

- Раздел новостей, где пользователи могут быть в курсе актуальных событий.
 - Раздел группы, где пользователи могут общаться по интересующим их темам.
 - Личный профиль сотрудника, где можно указать информацию о себе и просмотреть информацию о коллегам.
 - Справочники со всеми сотрудниками компании, чтобы пользователи могли быстро найти нужный контакт.
 - Главная страница портала, где пользователи могут получить общую информацию о компании.
 - Раздел сервисов, где пользователи могут получить доступ к дополнительным функциям и возможностям.
 - Раздел кадровых изменений, где пользователи могут ознакомиться с изменениями в составе персонала.
- Возможность изменения внешнего вида главной страницы в соответствии с предпочтениями пользователей.

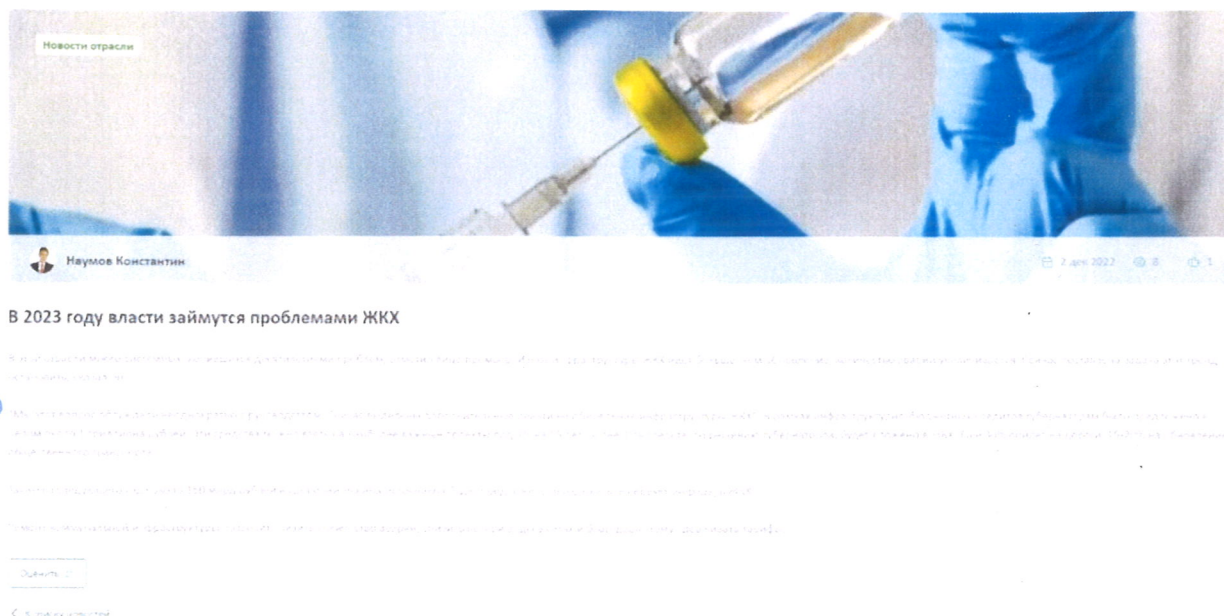


Рисунок 2 – Пример страницы «Новости отрасли»

Закупочная деятельность

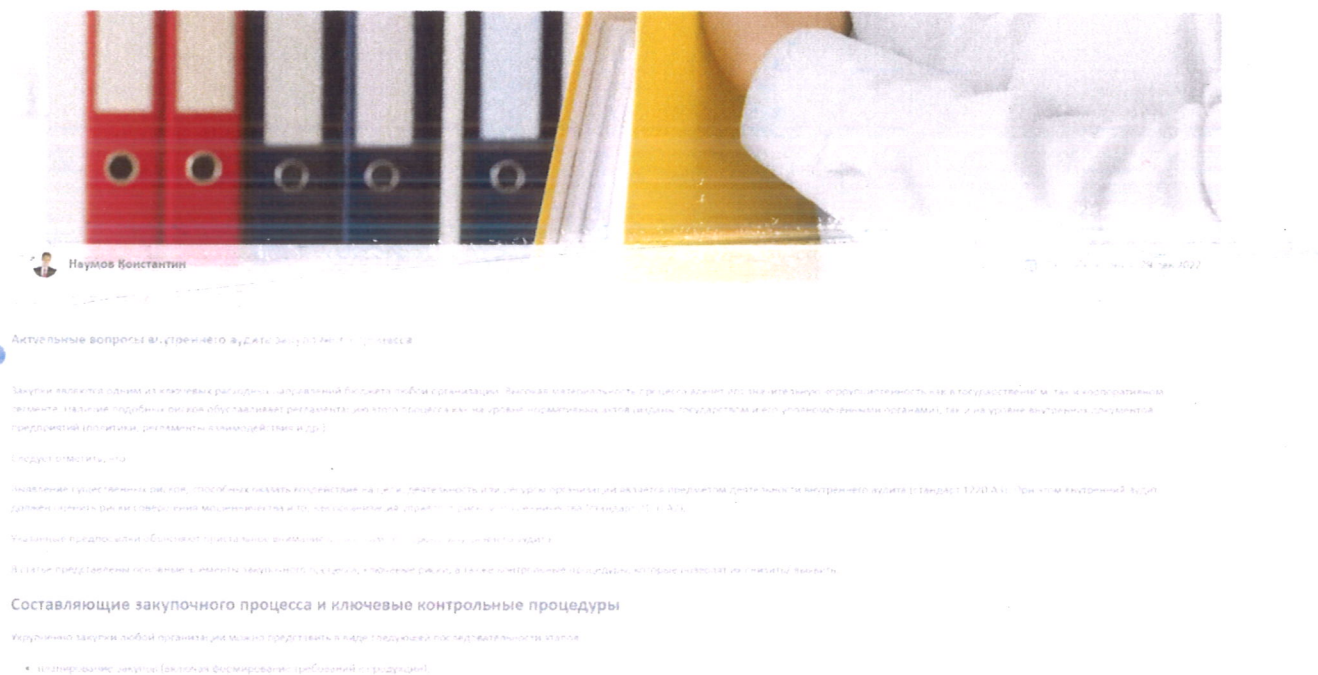


Рисунок 3 – Пример страницы «Закупочная деятельность»

Позже был заключен договор о [«Сопровождении и поддержке порталов Битрикс24»](#) для обеспечения комфортной работы с интерфейсом системы.

Результаты:

1. Сократились трудозатраты за создание рассылок и уведомлений.
2. Повысилась информированность сотрудников.
3. Появилась возможность актуализировать и обновлять информацию на портале.
4. Увеличилась вовлеченность сотрудников в работу.

Дата начала эксплуатации – декабрь 2022 г.

Не возражаем против использования в открытых источниках логотипа компании и информации, описанной в отзыве.

« 7 » ноября 2023 года

Должность начальник управления
бизнес-приложений
Мелфат | Мелвент А.С. |

